

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Qualitative research for marketing decisions 815 (BEM 815)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	18.00
Programme	MPhil Opsie: Bemarkingsnavorsing
Voorvereistes	No prerequisites.
Kontaktyd	1 lesing per week
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

The role of qualitative methods in marketing research; Observation techniques; Focus groups; Depth interviews; Protocol analysis; Projective techniques; Content analysis; Ethnographic research; Physiological measurement; other qualitative research techniques; analysis of qualitative data.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.